

CAMPAÑA DEL IGUALATORIO MÉDICO IMQ EXCLUYE A LA DIVERSIDAD FAMILIAR “MADRE NO HAY MÁS QUE UNA”

A través del presente comunicado queremos denunciar la última campaña publicitaria llevada a cabo por la empresa de asistencia sanitaria IMQ (Igualatorio Médico-Quirúrgico) durante el mes de diciembre 2015 y que lleva por lema “Madre no hay más que una”. Esta frase, que ha inundado las calles y medios de comunicación en Euskadi durante estas últimas semanas, está resultando dolorosa e hiriente para nuestras familias ya que nos invisibiliza y excluye y por ende, a la rica e inclusiva diversidad familiar existente hoy en día en nuestra sociedad donde todos los diferentes modelos de familia son válidos y valiosos a pesar de que los estereotipos imperantes se empeñen en sostener lo contrario; consideramos que todo/as nosotros/as, independientemente de haber gestado biológicamente o no a nuestros hijos e hijas, somos padres o madres desde el momento que hemos decidido cuidarles, educarles y dales el amor que necesitan. Hemos de desterrar, pues, de una vez por todas, esta visión simplista, tradicionalista y heteropatriarcal de esta sociedad respecto al modelo familiar y de relaciones afectivas.

Les hemos solicitado formalmente que retiren dicha publicidad que daña a nuestros hijos e hijas ya que cuestiona y excluye el modelo familiar en el que, armónicamente, están creciendo. Les hemos recordado, a su vez, que existen-existimos familias compuestas por dos madres, o dos padres, u otros tipos de familias: reconstituidas, adoptivas... cuya campaña anula e invisibiliza.

Sin embargo, en la respuesta recibida por parte de IMQ, a pesar de expresar su respeto y consideración por nuestro modelo familiar y lamentar que su campaña haya podido ofendernos de algún modo, reiteran que su “campaña publicitaria en ningún caso cuestiona ni excluye nuestro modelo familiar aludiendo sólo al que está más implantado en nuestra sociedad con el modelo y las relaciones afectivas que le son propias, sin que ello suponga invisibilización ni menoscabo del nuestro”.

Seguimos considerando que las imágenes que presenta la campaña publicitaria del IMQ aluden explícitamente al rol social vinculado con el rol materno consistente en proporcionar cuidado, atención, amor... a hijas e hijos, y no hace alusión a ningún otro vínculo ni biológico ni genético entre las figuras maternas y las figuras filiales. Ese rol materno, al que alude la citada campaña publicitaria, es ejercido en muchas ocasiones por personas que no estamos vinculadas biológicamente a la hija o hijo, más aún, tampoco es extraño que aun teniendo un vínculo biológico con hijas e hijos haya personas que no ejerzan en manera alguna el rol materno.

Desafortunadamente, campañas publicitarias de este tipo contribuyen a fijar y mantener ideas estereotipadas que poco tienen que ver con la realidad en muchos casos, alentando además la intolerancia. Creemos que empresas que se dedican a promover la salud y el bienestar de la ciudadanía deberían ser más sensibles a los mensajes, que con toda seguridad de modo no deliberado, pudieran generar efectos negativos e intolerantes, y optar por promover mensajes positivos y abiertos a la diversidad humana.

Por tanto, exigimos a la empresa IMQ que rectifique y retire o bien modifique su campaña publicitaria haciéndola inclusiva a la diversidad familiar existente.

En Bilbao, a 30 de enero de 2016

La Plataforma de Asociaciones de Familias LGTBI del Estado español